

MEDICALFACTS MEDIKIT 2010

**GROOTSTE NIEUWSSITE EN DÉ
AUTORITEIT IN DE MEDISCHE SECTOR**

**VOLOP ADVERTENTIE- EN
REDACTIONELE MOGELIJKHEDEN**

STANDAARD- EN MAATWERKCAMPAGNES

**CONCRETE BIJDRAGE AAN UW
COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN**





MEDICALFACTS: AUTORITEIT IN DE ZORG!

MedicalFacts heeft zich in de ruim zes jaar van haar bestaan ontwikkeld tot dé medische nieuwssite van Nederland. Bezoekers uit alle geledingen van de zorg weten dagelijks MedicalFacts te vinden. De deskundige en onafhankelijke redactie voorziet haar lezers van actuele en relevante informatie. Voor adverteerders biedt de website een scala aan communicatiemogelijkheden voor uiteenlopende communicatie-doelstellingen als naamsbekenheid, lead-generatie, profileren als kennispartner, promotie van bedrijfsevenementen en –cursussen en dergelijke. Dus ook voor u.

MEER OVER MEDICALFACTS

MedicalFacts.nl is een **medische nieuwssite** gericht op professionals in de zorg, die sinds juni 2004 bestaat. Het nieuws op nationaal niveau bestrijkt zowel de eerste- als tweedelijns gezondheidszorg. Daarnaast is er ook buitenlands nieuws op de website te vinden. Dagelijks worden de laatste nieuwsfeiten uit de medische wereld op MedicalFacts.nl geplaatst. Nieuwsfeiten, opinie en aankondigingen wisselen elkaar af. Het **aantal bezoekers neemt maandelijks toe**. Naast medici wordt de site bezocht door velerlei disciplines, zowel door zorgverzekeraars als beleidsmakers, adviesburo's, overheidsinstellingen en een grote groep andere belangstellenden. MedicalFacts.nl heeft een **Nieuwsredactie die bestaat uit zorgprofessionals**. Die zorgt voor eigen content en daarnaast alle aangeboden berichten plaatst en zonodig bewerkt. Elke dag worden bijdragen ontvangen van een grote groep actieve geregistreerde gebruikers. Zij sturen tips in en dragen artikelen aan. **70% van onze bezoekers zijn zorgprofessionals. De autoriteit van MedicalFacts als toonaangevende nieuwsbron** is in de afgelopen jaren sterk gegroeid. Steeds vaker worden berichten op MedicalFacts door de landelijke media overgenomen of leiden in de Tweede Kamer tot officiële Kamervragen. En recentelijk gaf HP/De Tijd MedicalFacts nog een hoge positie in haar ranglijst van 'beste sites van Nederland'.

EIGEN NIEUWSREDACTIE

MedicalFacts heeft een eigen nieuwsredactie die bestaat uit redacteuren met persoonlijke ervaring in de zorg.

De redactie genereert haar eigen content en bewerkt en plaatst aangeleverde pers- of nieuwsberichten. Ook bewerkt ze de grote stroom aan bijdragen die worden aangeleverd door een grote en actieve groep geregistreerde gebruikers.

NIEUWS OP HET RITME VAN DE WERKDAG

MedicalFacts brengt nieuws voor alle zorgverleners, er is voor elk wat wils, met transparantie in de zorg. MedicalFacts ligt om 7 uur al in de mailbox waardoor zorgverleners voor aanvang van de dag het nieuws even door kunnen nemen. Ook bij lunch- en koffiepauze is er weer nieuw nieuws.

DE MEERWAARDE VAN MEDICALFACTS VOOR FARMACEUTEN

MedicalFacts kan , achter een artseningang uw uiting verzorgen. Daarnaast kunnen we een productpagina verzorgen die achter een artseningang komt. Tevens bieden wij de mogelijkheden om politieke onderwerpen zoals het preferentiebeleid op uw verzoek maar onder onze naam te berde brengen. MedicalFacts wordt namelijk vaak gelezen door politici en ministeries. Zo blijkt ook uit diverse Kamer-vragen die al gesteld zijn naar aanleiding van onze berichtgeving.

BEZOEKERSPROFIEL EN STATISTIEKEN

Opleidingsniveau: **70% WO, 30% HBO+**

Unieke bezoekers: **90.000 per maand** (peildatum: 30 maart 2010)

Aantal pageviews: **500.000 per maand** (peildatum: 30 maart 2010)



REALISEER AL UW MARKETINGDOELSTELLINGEN

MedicalFacts biedt volop mogelijkheden om uiteenlopende communicatiedoelstellingen te realiseren. Door het grote bereik, de autoriteit van de nieuwsberichten en de flexibele communicatiemogelijkheden kunt u ondermeer MedicalFacts inzetten voor:

BRANDING

Het versterken van de naamsbekendheid van uw producten en/of organisatie. Of het (her)positioneren van uw merk(en).

ETALEREN VAN KENNIS

Door het verspreiden van kennisdossiers en achtergrondartikelen kunt u zich via MedicalFacts profileren als kennispartner van uw doelgroep.

LEAD-GENERATIE

Uiteraard kunt u door middel van bannering, advertorials of tekstlinks ook directe leads genereren via MedicalFacts.

PRODUCTPROMOTIE

MedicalFacts leent zich ook bij uitstek voor de lancering van een nieuw product of de tijdelijke promotie van een bestaand product in het kader van een productcampagne.

PROMOTIE NASCHOLING, SEMINARS EN CONGRESSEN

Ook kunt u de diverse communicatiemogelijkheden van MedicalFacts inzetten voor de promotie van bedrijfsactiviteiten zoals een open dag, een eigen cursus of seminar en dergelijke.

VACATURES

Tot slot leent MedicalFacts zich uitstekend voor het plaatsen van vacatures door haar grote bereik onder een scala aan zorgverleners.



ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN EN COMMUNICATIEPAKKETTEN

MedicalFacts kent een aantal posities die beschikbaar zijn voor commerciële en/of (betaalde) redactionele doeleinden. Naast de reguliere advertentiemogelijkheden zijn voor u ook al een aantal pakketten ontwikkeld.

MEDICALFACTS BIEDT EEN AANTAL STANDAARD ADVERTENTIE- MOGELIJKHEDEN WAAR U GEBRUIK VAN KUNT MAKEN:

Banner:	Diverse formaten en posities
Advertorial:	Diverse formaten en posities
Tekstlink:	Vanaf € 250,- per maand
Adsense:	Uitzetten van Adsense bij een artikel voor € 75,-
Linkvermelding:	Een actieve hyperlink naar site van de adverteerder in onafhankelijke, redactionele artikelen



PAKKETTEN

Naast de individuele advertentiemogelijkheden zijn er volop combinatie-mogelijkheden voor geïntegreerde campagnes waarbij u op diverse manieren uw boodschap via MedicalFacts naar uw doelgroep kunt communiceren. We geven u een aantal opties, uiteraard is maatwerk mogelijk!

CONTENT PRO

- Een artikel in het contentblok rechts op de pagina.
- Een tekstlink.
- Een banner uiting.
- Deze campagne loopt 1 maand en kost € 995,-

CONTENT PLUS

- Eén artikel dat begint op de topositie en gedurende de maand over de homepage schuift.
- Een tekstlink.
- Een banner uiting.
- Deze campagne loopt 1 maand en kost € 1.995,-.

CONTENT PREMIUM

- In totaal 4 artikelen die verspreid over de looptijd worden geplaatst op de homepage.
- Een tekstlink.
- Een banner uiting.
- De looptijd bedraagt 2 maanden het tarief bedraagt € 3.495,-.



SYMPOSIUMVERSLAG

Ter promotie van uw evenement kunt u in aanloop naar uw evenement gedurende vier weken (max. 10.000 impressies) een banner plaatsen aangevuld met een vermelding in de agenda, een advertorial in de e-mailnieuwsbrief en een speciale pagina ter promotie van uw evenement met een eigen url (www.MedicalFacts.nl/naamevenement). Dit pakket kost € 3.495,-.

PARTNERSHIP

Als partner krijgt u het recht op wekelijks redactionele content, al dan niet zelf aangeleverd of door MedicalFacts opgesteld. De bronvermelding maakt het voor controlerende instanties traceerbaar van wie het artikel afkomstig is. Daarnaast beschikt u over 50.000 bannerimpressies per maand, wordt Ad-sense uitgeschakeld bij uw artikelen en creëren we voor u een productpagina op onze site. Ook bij het partnership inbegrepen is het verslag van één van uw symposia in zowel tekst als beeld. Concrete partnerpakketten en bijbehorende tarieven stellen we graag op maat met u samen.

EVENT PACKAGE

Met dit pakket doet u op professionele wijze verslag van uw evenement. De professionele crew van MedicalFacts verzorgt een volledige videopresentatie van uw seminar, open dag of ander evenement. Op de dag zelf staat er al een live videostream op MedicalFacts en binnen 48 uur heeft u een afgemonteerd filmverslag op DVD voor eigen gebruik. Het tarief bedraagt € 4.995,- en daarbij zijn de crew, regie, interviewer en montage inbegrepen.

MEDICALFACTS: ADVIES EN GEMAK

MedicalFacts realiseert zich dat voor een geslaagde campagne of een effectief partnership meer nodig is dan een goede uiting zoals: een intelligent samengestelde campagne, begeleiding van plan tot en met rapportage en ondersteuning waar nodig.

ADVIES OP MAAT

Afhankelijk van uw communicatiedoelstellingen en –budget kunt u met de adviseurs van MedicalFacts op maat een communicatieplan ontwikkelen. Door, waar nodig, uw boodschap achter de zogenaamde artseningang te plaatsen, voldoet u ook aan de geldende voorschriften.

ADVERTEERDERS



EEN GREEP UIT DE ADVERTEERDERS OP MEDICALFACTS:

ABN AMRO

ACHMEA

ASTRAZENECA

BOHN STAFLEU VAN LOGHUM BV

DIABETESFONDS

DITZO

DOKTER DONOR

ISOFT

KWF

KPN

MBT

MOVIR

NATIONAAL PLATFORM E-HEALTH

PHARMAPHONE

REED BUSINESS

STICHTING HULPHOND

THUISZORG DE LAGE LANDEN

VVAA

ONDERSTEUNING BIJ REALISATIE

MedicalFacts kan u op alle manieren ondersteunen bij het realiseren van uw communicatieuitingen. Banners, tekstlinks, artikelen, interviews we kunnen u desgewenst alles uit handen nemen.

RAPPORTAGES

Metten is weten, dat geldt zeker voor uw internetcampagnes. Dus evalueert MedicalFacts periodiek de campagneresultaten met adverteerders en partners. Bovendien krijgt u ook zelf toegang tot de statistieken van de campagne en heeft daarmee altijd zicht op de resultaten in termen van impressies, clickthrough percentages en dergelijke.

PERSBERICHTENSERVICE

Naast publicatie op MedicalFacts kunnen artikelen, door de klant of in samenspraak met MedicalFacts samengesteld, via de persberichtenservice van MedicalFacts ook worden verspreid onder relevante (web)redacties.

MEER WETEN



DE FEITEN VAN MEDICALFACTS NOG EVEN OP EEN RIJ:

- **GROOTSTE NIEUWSSITE ÉN AUTORITEIT IN DE MEDISCHE SECTOR**
- **GESCHIKT VOOR AL UW MARKETINGDOELSTELLINGEN**
- **DIVERSE BANNER- EN REDACTIONELE MOGELIJKHEDEN**
- **MAATWERKCAMPAGNES PASSEND BIJ U DOELSTELLINGEN EN BUDGET**



**HEEFT U NOG VRAGEN?
NEEM DAN GERUST CONTACT OP:**

T (0318) 80 30 54

@ INFO@MEDICALFACTS.NL